

Zrównoważony rozwój w firmie Mars

Definicja zrównoważonego rozwoju

W 1987 roku Światowa Komisja ds. Środowiska i Rozwoju ONZ zaproponowała, obecnie powszechnie przyjmowaną definicję zrównoważonego rozwoju, określając ją jako „rozwój, który zaspokaja obecne potrzeby, nie niwecząc możliwości zaspokojenia własnych potrzeb przez przyszłe generacje”. Definicja ta, dzięki powiązaniu sprawnego wykorzystania zasobów korporacji ze zdrowiem ludzi i ochroną środowiska, stwarza podstawę ujmowania zrównoważonego rozwoju jako punktu przecięcia trzech kluczowych płaszczyzn: społecznej, ekonomicznej i przyrodniczej.

W miarę jak zakres i skala globalnych wyzwań w zakresie ochrony środowiska stawały się przedmiotem coraz baczniejszej uwagi, firma Mars zdała sobie sprawę z tego, że nasz długofalowy wzrost gospodarczy będzie wiązać się z umiejętnością określenia sposobu podejścia do problemu zrównoważonego rozwoju w kontekście przedsięwzięć biznesowych, asortymentu produktów i wpływu wywieranego na planetę. Uważamy, że nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój opiera się na wieloletnim etycznym zaangażowaniu w sprawy społeczności lokalnych i społeczeństwa jako całości. Wyrażone jest i odzwierciedlone w naszych Pięciu Zasadach, w szczególności w zasadzie Wzajemności. Jesteśmy przekonani, że tylko wspólna korzyść jest trwała. To oznacza wspólny sukces na płaszczyźnie społecznej, ekonomicznej i ochrony środowiska.

Zamiast ograniczać do minimum skutki niezrównoważonej działalności, rozwijamy nasz biznes w sposób, który jest wzajemną korzyścią dla społeczeństwa, ekologii i ekonomii we wszystkich obszarach naszej działalności i wpływów. Zrównoważony rozwój, uważany za źródło innowacji i nowych możliwości biznesowych, umożliwia firmie Mars zdobycie przewagi konkurencyjnej oraz zwiększenie w długim terminie przychodów i wartości.

Trzykolumnowy wynik finansowy – i nie tylko

W połowie lat dziewięćdziesiątych konsultant John Elkington ukuł pojęcie „trzykolumnowego rachunku wyniku finansowego”, starając się zdefiniować, w jaki sposób firma może poszerzyć swoje kryteria podejmowania decyzji o czynniki inne niż zysk. Ta koncepcja rozszerza tradycyjne ramy sprawozdawczości i stara się określić ilościowo działalność spółki dla dobra społeczeństwa i środowiska równoległe z tradycyjnymi wskaźnikami

finansowego sukcesu. Trzykrotny wynik finansowy okazał się przydatnym narzędziem identyfikacji problemów i włączania kwestii zrównoważonego rozwoju w strategię firmy.

Mimo, że koncepcja trzykrotnego wyniku finansowego spotkała się z szeroką akceptacją i zaczęła zastępować tradycyjne mierniki ekonomiczne, jej wprowadzenie często ogranicza się do równoważenia wartości i odpowiedzialności ekologicznej. Na przykład, jeśli wpływ produktu na środowisko został zredukowany dzięki efektywniejszemu zużyciu surowców, będzie to na ogół zgodne z zasadą trzykrotnego wyniku finansowego. Jeśli jednak, jak to się często zdarza, sam surowiec jest niebezpieczny, wówczas wydajność produkcji jedynie zmniejsza negatywny wpływ na środowisko. Takie podejście to tylko „mniejsze zło”, ale w żadnym razie „większe dobro”.

Dla firmy Mars zrównoważony rozwój (i wzajemność) oznacza dążenie do osiągnięcia pozytywnych skutków dla obopólnych korzyści naszej firmy i wszystkich naszych partnerów biznesowych na płaszczyźnie społecznej, ekonomicznej i ochrony środowiska. Naszym celem i źródłem inspiracji jest kierowanie i rozwijanie naszego biznesu zadając sobie pytanie „Jak możemy zwiększyć dobrobyt, umocnić społeczeństwo i poprawić stan naszej planety?”

Zrównoważony rozwój a Pięć Zasad

Wierzymy, że Pięć Zasad odróżnia nas od innych firm. Ucieleśniane przez nie podstawowe wartości określają filozofię i podejście naszej firmy do tego jak działamy. Zrównoważony rozwój wypływa naturalnie i bezpośrednio z Pięciu Zasad i będzie nadal kształtować nasz sposób myślenia i działania.

Jakość

Zasada jakości brzmi „Konsument jest naszym szefem, jakość jest naszą pracą, a korzystny stosunek ceny do jakości jest naszym celem”. Oprócz tradycyjnych, wciąż mających duże znaczenie aspektów, takich jak cena i stosunek ceny do jakości, konsumenci na całym świecie poszerzają swoją definicję jakości o zrównoważony rozwój. Mars, jak zawsze, zagwarantuje sobie rozwój i sukces, dzięki podkreślaniu jakości jako podstawy trwałych relacji z klientami i konsumentami. Dostarczając nasze produkty w sposób odpowiadający tej nowej, szerszej definicji jakości, pomagamy spełnić zarówno nasze jak i konsumenckie aspiracje, jednocześnie starając się zapewnić handlowi, społeczeństwu i środowisku sprzyjające warunki wzajemnego rozwoju.

Odpowiedzialność

W firmie Mars chcemy nadać odpowiedzialności cechy osobistego dążenia, czyniąc siebie odpowiedzialnymi za indywidualne i zbiorowe działania. W kontekście zrównoważonego rozwoju oznacza to stanie na straży społecznych, ekonomicznych i ekologicznych standardów nie tylko w imieniu naszych partnerów biznesowych, ale również społeczeństwa, do którego należymy i całej planety.

Wzajemność

Chcemy aby wzajemne korzyści były osiągnięte przez wszystkie strony zaangażowane we współpracę z nami. Dzielenie się sukcesem jest celem wszystkich naszych działań. W kontekście zrównoważonego rozwoju, zdajemy sobie sprawę z tego, że niezależność, którą się cieszymy jako prywatna firma, opiera się na współzależności, a udana współpraca z naszymi partnerami biznesowymi jest podstawą zrównoważonego rozwoju. Starając się działać ze świadomością tej współzależności, na każdym etapie uwzględniamy społeczny, ekologiczny i ekonomiczny wpływ naszych decyzji biznesowych, od szczybla lokalnego po globalny.

Wydajność

Wydajność jest niezbędnym fundamentem wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju, jak zasady „Lean” w zarządzaniu produkcją, ale sama nie wystarczy do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju. Doradca biznesowy, Peter Drucker, stwierdził, że bycie wydajnym, czyli działać we właściwy sposób, jest główną rolą menedżera. Zadaniem lidera jest bycie efektywnym, żeby „działać właściwie”. Długofalowy sukces firmy Mars zależy od jednego i drugiego. Kiedy wykorzystujemy bardzo wydajne procesy w służbie efektywnych praktyk, możemy tworzyć rentowne, społecznie użyteczne i ekologicznie inteligentne produkty i usługi, które tworzą podstawy solidnego, zrównoważonego długofalowego wzrostu.

Wolność

Zyskowność umożliwia firmie Mars zachowanie wolności działania. Unikalne właściwości naszej firmy i sposób prowadzenia działalności daje nam możliwość podejścia do zrównoważonego rozwoju zarówno jako znaczącej szansy biznesowej jak i wspólnego celu. Zrównoważony rozwój może napędzać proces innowacji i generowania zysków.

Podsumowując, wierzymy, że Pięć Zasad i nasze podejście do zrównoważonego rozwoju w kontekście naszego biznesu będzie pobudzać innowacje i umacniać naszą przewagę konkurencyjną, długofalowy wzrost i wartość naszych marek. Dzięki umożliwieniu nam połączenia zmian i dobrej koniunktury, zrównoważony rozwój w Marsie zapewnia trwałą więź z naszymi tradycjami oraz pomost ku przyszłemu sukcesowi.